**Характеристика дискурсу відгуків на основі відібраних відгуків про заклади харчування**

Перш за все, виникає питання: чи можна вважати відгуки дискурсом, і взагалі що таке дискурс та які його особливості.

**Дискурс** ([фр.](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%86%D1%83%D0%B7%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0" \o "Французька мова) *discours* – промова, виступ, слова) – у широкому сенсі складна єдність мовної практики і надмовних факторів (значима поведінка, що маніфестується в доступних почуттєвому сприйняттю формах), необхідних для розуміння [тексту](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82), єдність, що дає уявлення про учасників спілкування, їхні установки й цілі, умови вироблення і [сприйняття](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B9%D0%BD%D1%8F%D1%82%D1%82%D1%8F) повідомлення [1].

Дискурс не є ізольованою текстовою або діалогічною структурою, тому що набагато більше значення в його рамках здобуває паралінгвістичний супровід мови, що виконує ряд функцій (ритмічну, референтну, семантичну, емоційно-оціночну та інші).

Іншими словами, дискурс – це сукупність мовленнєво-мисленнєвих дій комунікантів, пов’язаних з пізнанням, презентацією світу мовцем та осмисленням мовної картини світу адресанта слухачем (адресатом).

Відгук є зв’язаним текстом, завжди існує в контексті подій, є соціальним актом у взаємодії людей.

**М. Стаббс** виділяє три основні характеристики дискурсу:

1) у формальному відношенні – це одиниця мови, що перевищує за обсягом речення;

2) в плані змісту дискурс пов’язаний з використанням мови в соціальному контексті;

3) за своєю організацією дискурс є інтерактивним, тобто діалогічним [2]

Слід перевірити, чи володіє відгук такими характеристиками:

1) Зазвичай відгук складається з декількох речень: «Марна трата часу! Меню прийшлось брати самій після 10 хв очікування і ігнору персоналу. Рахунок теж дооооовго чекали. Сюди точно не хочеться повертатись знову. Тільки от котиків дуже шкода :(.»

2) Відгук завжди пов’язаний із використанням мови у соціальному контексті, оскільки стосується соціальної проблеми, події чи явища : «Дуже жаль одного єдиного нещасного котика, якого ганяють по кімнаті скаженілі діти. Персонал не встигає. Жахливо.»

3) Відгуки побудовані у формі діалогу або пов’язані з попереднім повідомленням: «Побували у вас з друзями, враження не найкращі.І все лише через кальянщика, який нас сьогодні обслуговував.Такої хамської поведінки не зустрічала ніде! Пропоную просто не залишати чайових взагалі цьому пану, якщо не хочете,звичайно,почути у свій бік образ. Професіоналізм і такт відсутній абсолютно!От так простий кальянщик може зіпсувати хороші враження, адже були у вас до того,все було гарно!!!Хотілось би ще раз прийти до вас, тому прошу взяти до уваги те, що написано! Дякую.»

Також дискурс має певні особливості:

1. Розмовна мова, лексичні та орфографічні помилки: «Відвідувачи», «гарний інтер"єр», «кальянщик», «потіскати», «пухнастики», «Місце взагалом не дуже зат'шне їраквє картин на стіні» ;

2. Вживання знаків пунктуації для вираження емоцій: «Деруни просто божественні, особливо той, що йде по середині, червоний такий) Обов'язково ще раз поийду їх поїсти. Котики няшні, але дуже замучені, дякуючи диким дітям, але то таке)))»

3. Вживання молодіжного сленгу: «кльово», «класно»

4. Непозначення або неправильне позначення апострофа: «інтер"єр»

Отже, підсумовуючи вище написане, відгуки можна вважати дискурсом, який має певні особливості.

1. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki>

2. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В. И. Карасик. − Волгоград: Перемена, 2002. – 477 с.